

Ed è Subito Viaggi

Tailor made e una squadra affiatata le chiavi del successo

La ricetta per rimanere sempre sulla cresta dell'onda in oltre vent'anni di attività

ROMA - Sono ormai più di vent'anni che Subito Viaggi regge la sfida dei mercati, rimanendo sempre sulla cresta dell'onda senza soluzione di continuità. Ma qual è la ricetta per navigare in acque che a volte possono anche essere molto agitate, come insegna tra l'altro la storia recente?



«La formula del nostro successo non è semplice da raccontare in poche righe - spiega Stefania Picari, fondatrice, manager e ispiratrice dell'operatore capitolino -. Credo infatti che gli elementi da prender in considerazione siano numerosi. Impossibile, soprattutto, raccontarli in ordine di importanza». Da qualche parte però bisogna pur sempre cominciare... «Allora partirei dal fatto che i nostri pacchetti di viaggio sono realmente tailor made: elaborati non

sightspecifici di ogni segmento di target. Ogni dettaglio della proposta mira al serbatoio metafisico delle persone che, attraverso il viaggio, di sicuro arricchiranno la loro vita».

Quale secondo fattore di successo? Stefania Picari cita poi il team: una squadra compatta, costituita da professionisti molto affiatati tra loro. «Si definiscono tour designer, a sigillare con questo termine un metodo di lavoro che attinge dal design appunto e lo declina nella ricerca, nello sviluppo e nella progettazione di ogni singolo pacchetto, nonché di ogni singola esperienza di viaggio».

Si tratta di un approccio alla progettazione «che persegue il massimo ri-

sultato possibile ottimizzando le risorse disponibili - conclude Stefania Picari -. È per questo, tra l'altro, che le commissioni accordate ai nostri partner mirano alla massima soddisfazione dei partner stessi. Il team dei tour designer si occupa di ricerca e sviluppo con lo stesso entusiasmo di una grande azienda. È una squadra che studia, legge, viaggia, si confronta con le migliori realtà internazionali. Segue percorsi di formazione continua. Un gruppo, in sintesi, dove pensiero globale e locale si rincorrono continuamente per impregnare ogni nostro prodotto, creando proposte che vengono infine firmate collettivamente con la griffa di Ed è Subito Viaggi».

“ Il nostro è un gruppo dove pensiero globale e locale si rincorrono continuamente per impregnare ogni nostro prodotto

Stefania Picari